

Dossier de presse

## Pose de la 1<sup>ère</sup> pierre du projet d'Open House JO&JOE

### Lauréat de Réinventer Paris 1 !

*Le mercredi 22 mai 2019 - 61 rue Buzenval - Paris 20<sup>e</sup>*



## Sommaire

Page 2 : Communiqué de presse

**Novaxia construit la première Open House  
JO&JOE au cœur de Paris !**

Page 3 : Annexe

**Novaxia et les Concours Réinventer Paris**

## Communiqué de presse

# JO&JOE Buzenval, Novaxia construit une Open House au cœur de Paris

Ce mercredi 22 mai 2019, **Joachim Azan**, Président-Fondateur de Novaxia, accompagné de **Jean-Louis Missika**, Adjoint à la Maire de Paris, chargé de l'urbanisme, de l'architecture, des projets du Grand Paris, du développement économique et de l'attractivité et de **Frédérique Calandra**, Maire du 20<sup>e</sup> arrondissement de Paris, a posé la première pierre de l'Open House JO&JOE Buzenval, premier projet d'hôtel-auberge de jeunesse hybride au cœur du 20<sup>e</sup> arrondissement de Paris.

Deux ans après avoir été lauréat de l'appel à projets lancé par la Mairie de Paris, Réinventer Paris, le projet de Novaxia sur le site de Buzenval sort de terre, donnant naissance à un hôtel - auberge de jeunesse d'un nouveau genre : la 1<sup>ère</sup> Open House JO&JOE dans Paris.

*« Avec ce projet, nous répondons à une tendance nouvelle : la mixité des usages dans l'hôtellerie. Aujourd'hui la clientèle ne cherche pas seulement un lieu, elle cherche une expérience. Face à ce constat, nous avons développé avec JO&JOE, ce concept unique d'hôtel, auberge de jeunesse avec un rooftop ouvert à la population locale comme la population touristique. Nous sommes très fiers aujourd'hui de poser la première pierre de ce 1<sup>er</sup> JO&JOE parisien, avec tous nos partenaires, la Mairie de Paris, la Mairie du 20<sup>e</sup> arrondissement et AccorHotels, sans quoi rien n'aurait été possible »,* précise Joachim Azan, Président de Novaxia.

### Un nouveau concept d'hébergement hybride

Projet de 1 465 m<sup>2</sup>, conçu avec le studio d'architectes Ory & Associés, il est composé de plus de 160 lits, entre chambres d'hôtel et dortoirs, cette Open House met aussi à disposition des Parisiens et des touristes un rooftop de 110 m<sup>2</sup>. L'objectif ? Créer du liant et du lien avec un espace de rencontre entre riverains et résidents de l'hôtel-auberge en offrant un espace végétalisé et vivant sur les toits de Paris.

Dans la lignée des projets que porte Novaxia, et dans une démarche d'impact investing, le bâtiment propose une architecture moderne en bois, respectueuse de l'environnement. La terrasse à ciel ouvert offre un nouvel espace végétalisé sur la ville.

### De nombreux services

L'Open House JO&JOE Paris Buzenval a pour ambition de devenir un lieu dynamique, connecté à son environnement. Le restaurant, ouvert à tous, privilégiera des produits sourcés en circuit court, avec des partenaires locaux.

### Première implantation de JO&JOE à Paris

Lancée en septembre 2016, la nouvelle marque du groupe AccorHotels répond aux attentes des « Millennials-minded ». À la recherche d'un monde ouvert, connecté et enrichissant, la marque s'associe à Novaxia. L'Open House JO&JOE Paris Buzenval est la première à voir le jour dans Paris intramuros.

## Novaxia et les concours Réinventer Paris

Les grands appels à projets, tels que les concours Réinventer Paris I et II, construisent la ville de demain. Après avoir remporté Réinventer Paris I sur le site de Buzenval, dont les travaux commencent, Novaxia a renouvelé l'exploit avec succès avec la station de métro fantôme Croix-Rouge avec le projet Terminus, lors de la 2<sup>e</sup> édition du concours dédié aux sous-sols de Paris.

### Une initiative publique positive

Alors que les collectivités voient leurs dotations diminuer d'année en année, il leur est de plus en plus compliqué de développer de grands projets urbains. « *La Mairie de Paris, grâce à ce type de concours sollicite la participation d'opérateurs privés pour penser avec elle la ville de demain. En conservant le pilotage sur le projet proposé, et en permettant de travailler à ses côtés en mode projet, la solution s'avère payante pour tous !* », indique Joachim Azan, Président de Novaxia.

### Des sources d'innovations

Comment inventer les nouveaux process de la fabrication de la ville ? C'est la question que posent les appels à projets urbains du type de Réinventer Paris. Les opérateurs ont dû innover pour s'adapter à la demande. « *Tous les acteurs du projet sont présents en amont de la conception du projet. Cela fait apparaître de nouvelles idées, de nouveaux usages, de nouvelles destinations jamais envisagés auparavant. Cette émulation est un véritable laboratoire d'idées, un centre de Recherche & Développement* », précise Joachim Azan.

### L'autre projet vainqueur de Réinventer Paris 2 : Le Terminus

Avec le projet « Le Terminus », qui répond à l'appel à projet lancé par la Mairie de Paris et la RATP, Novaxia réaffecte une station de métro fantôme en projet culinaire, une première dans le monde. Composée d'une halle expérientielle entre marché souterrain et food-court populaire et d'un restaurant - bar à cocktails sur les quais longs de 75 mètres, cette ancienne station de métro proposera une expérience gustative unique.



Novaxia est finaliste sur deux autres sites de l'appel à projets Réinventer Paris 2 : la gare des Gobelins et l'Institut George Eastman, tous les deux localisés dans le 13<sup>e</sup>.



---

## **A propos de Novaxia**

*Novaxia est leader du capital développement immobilier. Notre métier : valoriser l'épargne des investisseurs en donnant une nouvelle vie aux actifs urbains obsolètes.*

*Dotée d'une double expertise dans la finance et l'immobilier, Novaxia a développé une méthode unique qui concilie les intérêts des différents acteurs mobilisés sur un projet : investisseurs, propriétaires, élus et collectivités, et bailleurs. Les actifs urbains transformés (immeubles, entrepôts, friches), deviennent ainsi de nouveaux lieux de vie, créateurs de valeur pour tous.*

*L'innovation et le savoir-faire de Novaxia en matière d'aménagement urbain ont été reconnus et primés notamment à l'occasion des prestigieux concours « Réinventer Paris » en 2016 et « Inventons la Métropole du Grand Paris » en 2017. Depuis 10 ans, Novaxia réhabilite et construit 375 000 m<sup>2</sup> et pilote plus de 1,7 milliard d'euros d'opérations immobilières.*

## **A propos de Novaxia Développement**

*Transformateur urbain, Novaxia Développement intervient sur toute la chaîne de valeur immobilière depuis le sourcing jusqu'à la livraison des actifs. Engagé pour le développement des territoires, des hommes et de l'environnement, sa méthodologie d'impact investing et son savoir-faire pour donner une nouvelle vie à des immeubles vides et obsolètes lui permettent de répondre aux enjeux de la ville de demain. Novaxia Développement met son expertise au service de sa cliente historique Novaxia Asset Management. Son succès sur l'ensemble des appels à concours (Réinventer Paris 1 & 2, Réinventer la Seine, IMGP 1 et 2, C40 Reinventing Cities) amène également de grands propriétaires à faire appel à elle pour transformer et valoriser leur patrimoine immobilier. 35 projets sont en cours de développement pour près de 2 milliards d'euros. Emmenée par Mathieu Descout, l'équipe a vocation à se développer rapidement.*

---

## **Contact Presse**

**Natacha Hamann**  
**Responsable presse & communication**  
06.51.29.92.19  
[nhamann@novaxia.fr](mailto:nhamann@novaxia.fr)