

8 Juillet 2016

Les Chroniques de l'Euro, chiffres compilés et vérifiés par Bureau Veritas

Et l'hygiène des stades pendant la finale de l'Euro ?

Les stades se doivent d'accueillir les supporters et joueurs dans les meilleures conditions de sécurité, d'hygiène et de bien-être. Les règles sont les mêmes pour tous !

Un ratio respecté

10 urinoirs pour hommes et 8 toilettes pour dames par tranche de 1000 spectateurs est le ratio à atteindre pour les stades de Ligue 1.

400 chasses d'eau peuvent être actionnées en même temps.

42 000 litres d'eau froide consommés pendant une mi-temps

Avec une telle concentration humaine, impossible de laisser la place au moindre risque sanitaire. Pour le Stade de Bordeaux, Bureau Veritas a procuré une réelle assistance technique sur l'hygiène, en vérifiant que la capacité d'alimentation des points d'eau soit suffisante.

Un contrôle indispensable

Au sein de chaque toilettes, une installation de ventilation VMC fonctionne en permanence afin d'aérer le lieu. En continu, l'air chargé de poussières est aspiré et rejeté à l'extérieur. Ces ventilations mécaniques ont toutes été vérifiées au MATMUT ATLANTIQUE de Bordeaux.

Comment éviter les risques d'infections ?

Bureau Veritas a également été mandaté pour assurer la gestion du risque des légionelles dans les réseaux de distribution d'eau des stades de Lyon, Nice et Bordeaux, afin d'éviter tout risque d'infection des supporters dans les toilettes, mais aussi des joueurs dans les vestiaires. Le réseau a été étudié pour éviter les zones de stagnation et donc la baisse des températures.

A propos de Bureau Veritas

Bureau Veritas est un leader mondial de l'inspection, de la certification et des essais en laboratoire. Créé en 1828, le Groupe emploie près de 66 000 collaborateurs dans 1 400 bureaux et laboratoires dans le monde entier. Bureau Veritas aide ses clients à améliorer leurs performances, en offrant des services et des solutions innovantes pour s'assurer que leurs actifs, produits, infrastructures et processus répondent aux normes et réglementations relatives à la qualité, la santé, la sécurité, la protection de l'environnement et la responsabilité sociale. Nos segments de marchés stratégiques : Construction-Promotion | Immobilier | Energie – Oil & Gas | Industrie Manufacturière | Aéronautique | Distribution et Réseaux de Marques | Santé et organisations publiques.

Retrouver en ligne

- [Le communiqué de presse complet](#)

- Toutes les informations sur <http://lemag.bureauveritas.fr/>

Contacts Presse : Carol Galivel: +33 (0)1 41 05 02 02 - Laurent Bartoleschi: +33 (0)1 41 05 02 02 - galivel@galivel.com