



Le 17 janvier 2018

À Nice,

## Pitch Promotion et Eiffage Immobilier dessineront Joia Méridia, la nouvelle centralité de Nice Méridia

Dans le cadre de l'appel à projets « Destination Méridia » lancé par l'EPA Nice Eco Vallée, c'est l'équipe Pitch Promotion – Eiffage Immobilier qui a été désignée lauréate par un jury d'urbanistes et d'architectes de réputation internationale le 20 décembre dernier.

Le projet sera porté à 70% par Pitch Promotion, une société du groupe ALTAREA COGEDIM, et à 30% par Eiffage Immobilier, qui auront pour mission de réaliser sur une période de six ans auprès de l'EPA Nice Eco Vallée, aménageur, ce nouveau quartier de 73 492 m<sup>2</sup> SDP, \* répondant à des critères de durabilité, d'innovation, d'insertion paysagère et de haute qualité architecturale.

### Un quartier mixte et convivial au cœur de la technopole de Nice Méridia

Ce nouveau quartier, comprendra notamment :

- près de 51 000 m<sup>2</sup> de logements (soit environ 800 logements avec une majorité en accession, des logements à prix maîtrisés et des logements sociaux),
- 7 900 m<sup>2</sup> d'hôtellerie et parahôtellerie,
- 2 850 m<sup>2</sup> de bureaux et services,
- 4 685 m<sup>2</sup> de commerces de proximité,
- et 1 220 places de parkings privés et publics.



« Nous avons voulu que ce quartier soit à la fois une destination et un art de vivre. Avec Joia Méridia, nous nous inscrivons dans l'ambition de Nice d'être une métropole ouverte sur le monde », indique Christian Terrassoux, président-directeur général de Pitch Promotion. Sa programmation mixte, portée vers les nouveaux usages, prend aussi en compte les besoins actuels : un hôtel, des lieux de travail partagés et dynamiques, des immeubles hybrides et des logements flexibles.

### Une architecture d'envergure internationale

Le projet, conçu par une équipe d'architectes à la renommée internationale, présente une grande convergence entre les formes urbaines et les espaces ouverts. La trame du quartier s'installe à partir d'un réseau de trois places auxquelles sont rattachés trois types de bâtiments : la Place Métropolitaine, la Place Méridia et le Patio.



Contact Presse

**Galivel & Associés - Carol Galivel / Zakary Garaudet - 01 41 05 02 02**  
21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

Le rez-de-chaussée est conçu comme un rez-de-ville actif, tous les espaces publics sont bordés par des commerces de proximité ou des programmes actifs. Les halls de desserte des niveaux supérieurs sont configurés en profondeur afin d'offrir des aperçus des cœurs d'îlots.

### De hautes performances environnementales recherchées

Engagé dans la démarche ÉcoQuartier, Joia Méridia œuvre à la promotion d'une ÉcoCité exemplaire au travers d'une triple approche :

- Des critères environnementaux forts (label WELL Community standard, Cadre de référence de la qualité environnementale de l'Éco-Vallée, NF Habitat HQE et label E+C-, réseau smart grid)
- Des innovations sociétales (maison de la santé, hub sportif au sein de la Cité du bien-être, agriculture urbaine, commerce éphémère, etc.)
- Des modèles économiques uniques (espaces hybrides, occupation temporaire)

La couverture des besoins thermiques de l'ensemble du quartier est assurée par une centrale de production géothermique implantée dans le quartier. L'interdépendance et le suivi énergétique de chacun des bâtiments sont réalisés par la mise en place d'un réseau de distribution spécifique à débit variable dit smart grid.

En outre, le projet propose 4 000 m<sup>2</sup> d'agriculture urbaine dont 2 000 m<sup>2</sup> de jardins cultivés.

Conduite par Pitch Promotion et Eiffage Immobilier et coordonnée par Lambert-Lénack, l'équipe lauréate est composée des architectes Sou Fujimoto (Japon), Cino Zucchi (Italie), Laisné Roussel, Chartier Dalix, Anouk Matecki, Carta Associés et du paysagiste Alain Faragou.

\*SDP : Surface de plancher



**À propos de PITCH PROMOTION**

PITCH PROMOTION a fondé son développement sur un socle de valeurs qui ont fait sa réputation : exigence, engagement et réactivité. Trouver les solutions les plus satisfaisantes pour nos clients, les plus intéressantes pour les investisseurs, les plus durables pour les générations futures, c'est ainsi que PITCH PROMOTION s'est construit. Après 28 ans d'activité sa devise « Construire l'avenir ensemble » n'a jamais été autant d'actualité et présente à l'esprit de l'ensemble des collaborateurs du groupe, pour être au service de la collectivité. PITCH PROMOTION compte aujourd'hui près de 220 collaborateurs, et un volume d'affaires annuel de plus de 600 M€ HT. Il fait preuve d'un développement soutenu sur des marchés tels que bureaux, résidentiel, logistique-activités, commerces en centre-ville, hôtels, résidences services et équipements publics.

Dans le marché résidentiel, PITCH PROMOTION va livrer cette année près de 2300 logements.

Il réalise 60% de son activité en Ile-de-France, et est également présent dans les grandes métropoles régionales que sont Toulouse, Lyon, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice.

Depuis mars 2016, PITCH PROMOTION est devenue une marque d'ALTAREA COGEDIM.

**A propos d'Eiffage Immobilier**

Eiffage Immobilier, constructeur-promoteur filiale d'Eiffage Construction, est un acteur majeur de l'immobilier développant partout en France une offre diversifiée : partenaire des collectivités locales dans le cadre de leurs projets d'aménagements urbains et des opérateurs sociaux pour leurs programmes de logements, Eiffage Immobilier est aussi très actif dans le secteur privé : logements et résidences services, hôtellerie, immobilier d'entreprise et urbanisme commercial. Eiffage Immobilier a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 768 millions d'euros.

[www.corporate.eiffage-immobilier.fr](http://www.corporate.eiffage-immobilier.fr)

**Contact presse Eiffage Immobilier :**

Marie-Claire des Lauriers

Directeur de la Communication

[Marie-Claire\\_DESLAURIERS@eiffage.com](mailto:Marie-Claire_DESLAURIERS@eiffage.com)

01 34 65 83 34

**Agence RPCA :**

Cathy Bubbe

[c.bubbe@rpca.fr](mailto:c.bubbe@rpca.fr)

01 42 30 81 00

Retrouver en ligne

- [Le communiqué de presse et la galerie photos](#)
- [Le dossier de presse](#)
- [Toutes les informations sur PITCH PROMOTION](#)



Contact Presse

**Galivel & Associés - Carol Galivel / Zakary Garaudet - 01 41 05 02 02**

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - [galivel@galivel.com](mailto:galivel@galivel.com) - <http://www.galivel.com>