



GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Sogeprom et Ampère e⁺ remportent un Green Solutions Award dans la catégorie Smart Building

En présence de Jean-Louis Missika, adjoint à la Mairie de Paris chargé de l'urbanisme et de l'architecture, Bruno Léchevin, Président de l'Ademe et Philippe Pelletier, Président du Plan bâtiment durable, Sogeprom remporte un Green Solutions Award décerné par Construction 21, dans la catégorie Smart Building, pour la réhabilitation de son nouveau siège social Ampère e⁺ à La Défense.

Premier immeuble de bureaux en France à avoir été conçu selon les principes d'éthique environnementale et d'économie circulaire « cradle to cradle » (littéralement, du berceau au berceau), Ampère e⁺ peut se résumer ainsi : pollution zéro, réutilisation 100%. Il s'agit du premier en Europe à être équipé d'un système de pilotage de l'énergie, le BEMS (Building Energy Management System), qui gère à la fois la production locale d'énergies renouvelables et leur stockage dans des batteries de véhicules électriques réemployées. D'une surface de 15 000 m² SDP, l'immeuble introduit des caractéristiques intelligentes avant-gardistes : système énergétique, performance environnementale, confort et bien-être des occupants.

Sogeprom met en œuvre l'innovation durable, afin d'améliorer à la fois la valeur patrimoniale et la valeur d'usage de l'actif immobilier. Ampère e⁺ a été choisi par la Commission européenne comme site modèle pour la typologie des bâtiments tertiaires dans le cadre « d'ELSA » (Energy Local Storage Advanced system). Ses multiples certifications démontrent son aspect novateur et durable : BREEAM Very Good, NF HQE Excellent, BBC Effinergie Rénovation, démarche d'économie circulaire avec le référencement « Cradle-2-Cradle (C2C) Inspired Building », ainsi que la double certification pour le bien-être des usagers : WELL Core and Shell pour l'immeuble et WELL Existing Interiors pour les locaux de Sogeprom.

Pour Pierre Sorel, directeur général de Sogeprom, « *trois attitudes s'imposent face aux mutations qui s'accélèrent : être en permanence à l'écoute des changements, s'efforcer de relier toujours davantage les individus entre eux, et d'orchestrer les innovations, qu'elles soient technologiques, énergétiques, environnementales ou managériales* ».

Avec cette victoire, les lauréats nationaux se qualifient pour la finale internationale qui aura lieu le 15 novembre à Bonn à l'occasion de la COP23 au sein de World Climate Solutions, événement organisé par Reed Expositions France.

Ce concours international, (organisé par le réseau Construction21 avec le soutien de l'Ademe et de la Global Alliance for Building & Construction (GABC)) a pour objectif de promouvoir l'activité des constructions durables et également de développer le réseau professionnel.

Les prix sont répartis en plusieurs catégories : Énergie & climats chauds, Énergie & climats tempérés, Bas carbone, Smart building, Santé & confort.



Contact Presse **Galivel & Associés**

Relations Presse Immobilier

Carol Galivel / Doriane Fougères - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

Fiche technique : Ampère e+

Projet : Rénovation

Type : immeuble de bureaux

Année de construction : 1980

Année de livraison : 2016

Surface : 15 000 m2 SHON

Constructeur : SOGEPROM/VINCI construction

Propriétaire : PRIMONIAL

Architecte : Ateliers 2/3/4

Adresse : Courbevoie (92)



©Ampère e+ - Ateliers 2/3/4/ - ZOKO PRODUCTIONS –
Pierre Perrin

Sogeprom

Filiale de promotion immobilière de la Société Générale, Sogeprom est présent depuis plus de 40 ans sur l'ensemble des marchés de l'immobilier : logements et résidences services, immobilier d'entreprise et hôtelier, des centres commerciaux, en incluant la commercialisation et le property management.

Porteur de savoir-faire complémentaires, Sogeprom se positionne sur des programmes d'envergure, variés en logements avec plusieurs gammes résidentielles, sur des développements ambitieux en immobilier de bureaux (tours, campus tertiaires et parcs d'affaires...), des opérations complexes de centres commerciaux en milieu urbain ou des déclinaisons de son concept de parcs d'activités Europarc dédiés aux PME-PMI.

Sogeprom accompagne ses clients, investisseurs particuliers ou institutionnels, enseignes, entreprises ou collectivités sur l'ensemble du processus du développement immobilier, du sourcing foncier à la mise en exploitation du bâtiment.

Sogeprom privilégie l'écoute pour apporter des réponses réellement appropriées à chaque projet et imaginer des solutions sur mesure. Avec un volume d'activité global de 915 M€ en 2016, 3 757 logements réservés et 47 100 M² d'immobilier tertiaire en cours de réalisation, Sogeprom intervient sur tout le territoire national, en Ile de France et en régions.

Le groupe compte comme filiales : Sogeprom Sud à Marseille, Sogeprom Alpes, Sogeprom Centre Val de Loire, Aq'prim en Aquitaine, Investir Immobilier en Normandie, Noaho à Lyon, Pragma à Toulouse et Montpellier, Projectim dans le Nord, Rivaprim sur la Côte d'Azur, UEC (Urbanisme et Commerce), Urbi & Orbi (Property Management), Primaxia et Europarc GmbH (Berlin).

Contact Communication SOGEPROM : Laëtitia AUBRY – laetitia.aubry@sogeprom.com Tel : +33 (1) 46 35 60 29 / +33 (6) 14 77 16 84

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale,
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés,
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.



Contact Presse **Galivel & Associés**

Relations Presse Immobilier

Carol Galivel / Doriane Fougères - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>

Société Générale figure actuellement dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  [@SocieteGenerale](https://twitter.com/SocieteGenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 490 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- 27 500 collaborateurs et 2 186 agences principalement localisés en milieu urbain sur tout le territoire national,
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement,
- un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube

youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societegenerale



Contact Presse **Galivel & Associés**

Relations Presse Immobilier

Carol Galivel / Doriane Fougères - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>