



Construire l'avenir ensemble®

Le 17 novembre 2016

A Paris (10^e),

Pitch Promotion et le Groupe BOISSEE FINANCES inaugurent L'hôtel « Renaissance Paris République » – Marriott 5*

Mercredi 16 novembre, Christian TERRASSOUX, Président de PITCH PROMOTION, Stanislas ROLLIN, Président Directeur Général du Groupe BOISSEE FINANCES, et Emmanuel BERTHEAU, Directeur Général du Groupe BOISSEE FINANCES, ont inauguré l'Hôtel Renaissance Paris République – Marriott 5*, en présence de Rémi FERAUD, maire du 10^{ème} arrondissement.



Situé à deux pas de la place de la République, au 40 rue René Boulanger, le Renaissance Paris République, hôtel 5 étoiles de 122 chambres, redonne vie à un ensemble d'un immeuble de bureaux des années 70 au terme d'une importante opération de restructuration.

Une architecture des années 70. L'immeuble sur rue dessiné par l'architecte Jean-Jaques Fernier, Grand Prix international d'urbanisme et d'architecture, se caractérise par un assemblage en façade de « coques moulées en fonte d'aluminium » typiques des années 70, véritable témoignage de cette époque.

Une occupation artistique. Fin 2010, l'ensemble a été investi par une communauté d'artistes et fut baptisé « Château d'Albat'Art ». Parmi les acteurs présents, le street artiste Kouka avait peint à main levée sur chacune des 77 fenêtres de la façade, la silhouette d'un guerrier bantou. 10 de ces peintures

éphémères ont fait l'objet d'une vente aux enchères au profit de la fondation Chirac, pour la prévention des conflits, et l'Amref Flying Doctors, 1^{ère} ONG de santé publique en France.

PITCH PROMOTION a acquis l'ensemble immobilier en décembre 2013 et l'a ensuite cédé au Groupe BOISSEE FINANCES afin de le transformer en hôtel. Le quartier, bien que central, ne disposait pas d'une capacité hôtelière de qualité suffisante pour faire face à la demande. Aussi, le promoteur s'est engagé dans une lourde restructuration entre 2014 et 2016 .

Des travaux de restructuration importants.

L'ensemble a été intégralement repensé sous l'égide de l'architecte Eric Haour. La façade de l'immeuble a été soulignée avec des lames métalliques verticales supportant l'éclairage nocturne qui donne une



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Julie Roland- 01 41 05 02 02
21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com -
<http://www.galivel.com>



visibilité singulière à l'hôtel. Le volume existant de 6500 m² a été conservé tout comme les façades du bâtiment sur rue, tandis que les 2 cours intérieures ont été abaissées d'un niveau afin de restituer au rez-de-chaussée un passage continu de l'extérieur jusqu'au fond de la parcelle, à l'image des passages parisiens.



Les clients peuvent accéder au restaurant de 80 places qui donne directement sur ces 2 cours agrémentées d'espaces verts favorisant la détente et la convivialité. Le 1^{er} sous-sol accueille un spa et un fitness center. L'hôtel bénéficie de 104 places de parking.

Un intérieur soigné. Didier Gomez, architecte d'intérieur, a aménagé les 122 chambres de l'hôtel. Il a créé un univers influencé par le métissage culturel et le design des années 50-60. L'utilisation du teck et de céramiques contribue à donner un aspect chaleureux et

urbain au Renaissance Paris République.

Le Renaissance Paris République confirme le savoir-faire de PITCH PROMOTION dans la restructuration d'immeubles de bureaux en hôtel. A ce jour c'est près de 600 chambres qui ont été créées par PITCH PROMOTION, dans la capitale. Cette réalisation est, par ailleurs, nominée dans la catégorie « Immeuble de services » au Grand Prix Simi 2016.

À propos de Pitch Promotion

PITCH PROMOTION a fondé son développement sur un socle de valeurs qui ont fait sa réputation : exigence, engagement et réactivité. Trouver les solutions les plus satisfaisantes pour nos clients, les plus intéressantes pour les investisseurs, les plus durables pour les générations futures, c'est ainsi que PITCH PROMOTION s'est construit.

Après 26 ans d'activité sa devise « Construire l'avenir ensemble » n'a jamais été autant d'actualité et présente à l'esprit de l'ensemble des collaborateurs du groupe, pour être au service de la collectivité.

PITCH PROMOTION compte aujourd'hui près de 180 collaborateurs, et un volume d'affaires annuel de plus de 500 M€ HT. Il fait preuve d'un développement soutenu sur des marchés tels que bureaux, résidentiel, logistique-activités, commerces en centre-ville, hôtels, résidences services et équipements publics.

Dans le marché résidentiel, PITCH PROMOTION va livrer cette année près de 1700 logements.

Il réalise 60% de son activité en Ile-de-France, et est également présent dans les grandes métropoles régionales que sont Toulouse, Lyon, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice.

Depuis mars 2016, PITCH PROMOTION est une marque du groupe Altarea Cogedim.

Retrouver en ligne

- [Le communiqué de presse](#)
- [Toutes les informations sur PITCH PROMOTION](#)



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Julie Roland - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com -

<http://www.galivel.com>