



Ensemble
Réalisons votre
Avenir

Minute papillon, un regard sur...

5 Raisons pour lesquelles l'agence physique ne se réduit pas à un simple lieu de travail

par François Gagnon, Président ERA Europe et ERA France

La nécessité ou non pour une agence immobilière d'être physiquement implantée est un sujet polémique aujourd'hui. Est-ce nécessaire d'avoir un emplacement de travail, ou comme on nous le dit et répète, est-ce qu'une agence dans le « cloud » ou virtuelle est suffisante dans notre monde digital ? L'agence immobilière se caractérise par sa présence dans l'espace: un lieu de travail qui accueille des collaborateurs et des clients. Mais la limiter à cette définition serait réducteur.



1. Ce lieu renvoie d'abord à une enseigne. Pour ERA Immobilier, c'est un signe d'appartenance à un réseau et le respect de certaines règles, gages de qualité. Une véritable identité, reconnaissable de l'extérieur.
2. Cette enseigne, tel un post-it, est un rappel auprès de nos clients, qu'ils trouveront des personnes prêtes à les accompagner dans la vente, la location, la gestion ou l'achat d'un bien. Ce qui permet à un client potentiel de savoir qu'il y a un endroit où il peut s'arrêter prendre des renseignements sur le marché immobilier.
3. La vitrine, comme la couverture d'un grand magazine, informe sur les offres de biens et services proposés par l'agence. Alors que l'enseigne interpelle, la vitrine, elle, dévoile et invite à entrer. La vitrine est aussi une autre façon de prendre connaissance de ce qui se passe à l'intérieur de l'agence.
4. L'agence est également un lieu d'échange. Les particuliers peuvent y poser librement leurs questions et obtenir toutes les précisions demandées. De nombreux événements sont organisés à l'intérieur de l'agence pour créer une convivialité où on peut discuter d'éventuels projets, ou simplement apprendre à connaître les spécialistes de mon secteur. On y réceptionne également les documents administratifs nécessaires pour la bonne tenue de chaque dossier.
5. Parallèlement, au sein de l'agence, les collaborateurs échangent entre eux, débattent et partagent leurs points de vue pour atteindre un objectif commun : permettre à des particuliers de trouver leur futur logement et de les accompagner durant tout leur parcours. Ces échanges créent un lien social qui pousse chacun des collaborateurs à se dépasser et être toujours au plus proche des besoins de leurs clients. C'est aussi un endroit où on peut se former soit avec un formateur sur place, ou par vidéo et en groupe.

Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Doriane Fougères - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>



En somme l'agence physique permet d'exercer son métier dans les meilleures conditions et de manière professionnelle, non seulement pour les professionnels qui y travaillent, mais aussi et surtout pour les clients de l'agence, et ceci de façon.... humaine !

À propos de ERA Immobilier

Créé en 1971 aux Etats-Unis, ERA Immobilier est l'un des plus importants réseaux de franchise d'agences immobilières dans le monde. Présent dans 35 pays, il emploie plus de 32 000 collaborateurs dans plus de 2 300 agences. En Europe, le réseau est présent dans 14 pays avec 1 100 agences, dont 380 en France. ERA Immobilier est certifié par le Bureau Veritas pour ses services et ses engagements envers ses franchisés. Le réseau est membre de la FFF (Fédération Française de la Franchise), et adhère à la FNAIM (Fédération Nationale de l'Immobilier). François Gagnon est Président de ERA Europe et ERA France.



Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Doriane Fougères - 01 41 05 02 02

21-23, rue Klock – 92110 Clichy - Fax : 01 41 05 02 03 - galivel@galivel.com - <http://www.galivel.com>